

- ✓ 1問1答で分かりやすい
- ✓ テンプレートや簡単ワークで仕上がるES！
自己紹介、自己PR、ガクチカも
- ✓ ウェブミーティングのテクニックやAI活用
- ✓ 分かりやすい目次と索引で簡単アクセス

全国書店にて
4/3発売!!



就活だいじょうぶの本

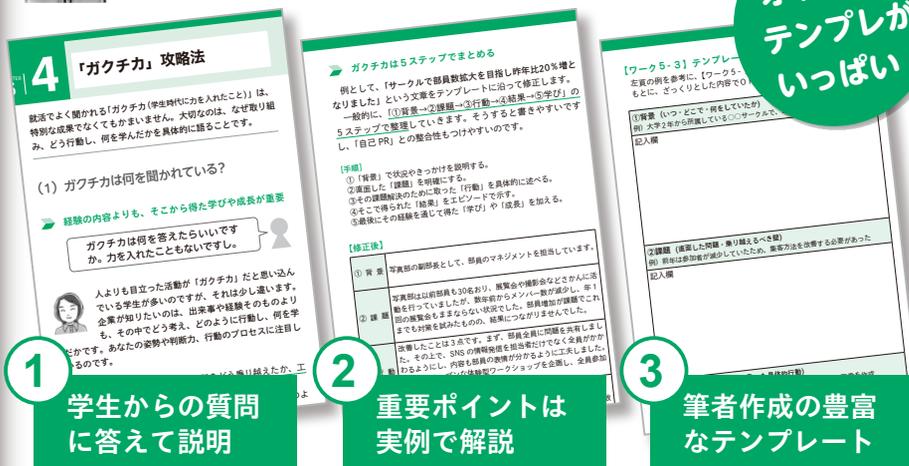
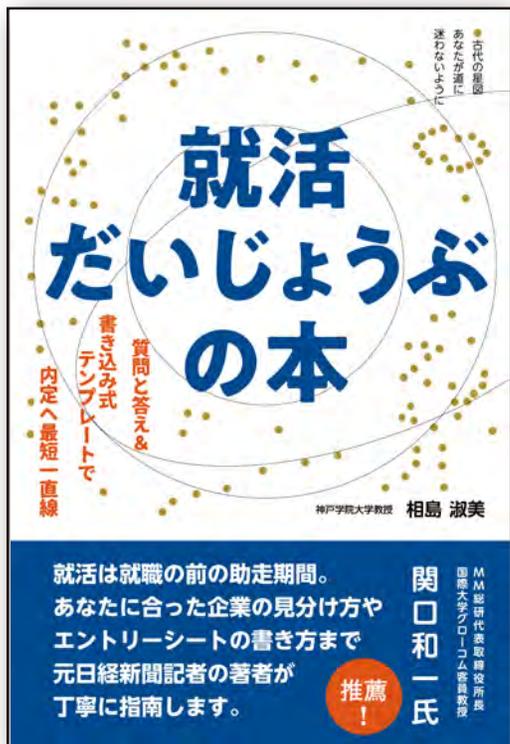
質問と答え&書き込み式テンプレートで内定へ最短一直線

これはどんな就活本ですか？
たくさんあって迷ってしまって。



就活が不安でたまらない！ 学生からの質問に、
著者が分かりやすい答えとテンプレートで解説。
内定まで伴走する就活本です。

オリジナル
テンプレが
いっぱい!



1 学生からの質問
に答えて説明

2 重要ポイントは
実例で解説

3 筆者作成の豊富
なテンプレート

就活は就職の前の助走期間。
あなたに合った企業の見分け方や
エントリーシートの書き方まで
元日経新聞記者の著者が
丁寧に指南します。

関口和一氏
推薦!



あいしま としみ
著者 相島 淑美

就活は、ガクチカの勝負でも、
コミュニケーションの勝負でもありません。
だいじょうぶ。自分を大切に、
企業とであうまで伴走する、
ちよつと新しいタイプの就活
ハンドブックです。

推薦!

MM総研代表取締役所長
国際大学グローコム客員教授
関口和一氏 推薦

あなたに合った企業の見分け方や
エントリーシートの書き方まで、
元日経新聞記者の著者が、丁寧に
指南する唯一無二の就活本です。

就活だいじょうぶの本 質問と答え&書き込み式
テンプレートで内定へ最短一直線

著：相島淑美（神戸学院大学経営学部教授） ISBN：978-4-295-41198-7 四六版判／160頁
価格 2,200円（本体 2,000円）4/3 発売予定、本文 2色（緑、黒）

詳細▶



筆者の指導を受けた先輩たちの声



●ゼミや部活で、リーダーになるような目立ったことをしてこなかったので、自分に自信がありませんでした。

自己PRを盛ったり飾ったりしがちでしたが、先生に教えてもらって、これまで当たり前だと思っていた普段の自分の強みに気付きました。



●エントリーシートの添削を通じて、自分に自信が持てました。自分が好きになりました。

●自分でも気付いていなかった強みを引き出してもらって、言語化できました。



●先生の指導を受けエントリーシートを書くことを通じて、働く自分を想像できるようになりました。

●自分なりに書いたエントリーシートはあったのですが、本来の自分と違うような気がして悩んでいました。先生に添削を受けたエントリーシートには、いつもの自分がいて、がんばろうという気になりました。



●エントリーシートは、自分が何を成し遂げたかを書くものだと思っていましたが、自分の人となり伝えることが大事だと知りました。

●先生の添削はなかなかOKが出なくて、何度も提出しなおしましたが、毎回ほめてくれたので自信ができました。



●エントリーシートの添削で、「焦りが文章に出ている」と言われてドキッとしました。

●先生とのメールのやりとりで、大人としての言葉遣いやマナーを教わったのも有難かったです。



[目次]

- CHAPTER 1 就活って何から始めるの？
- CHAPTER 2 第一の関門 自己分析を攻略する
- CHAPTER 3 業界研究
- CHAPTER 4 企業研究
- CHAPTER 5 エントリーシート攻略
「志望動機」「ガクチカ」「自己PR」
- CHAPTER 6 面接
面接対策、グループディスカッション
失敗しないパソコン設定&Zoomのコツ
- CHAPTER 7 就活のための自己分析&
自己PR文作成×ChatGPT活用術

[著者・相島淑美 (あいしまとしみ) プロフィール]

神戸学院大学経営学部教授。翻訳家。日本人のコミュニケーション、心性、マーケティングさらに経営を支える基盤である「おもてなし」を研究。研究室には、就活で悩める学生がゼミの垣根を超えて訪れる。新卒で日本経済新聞社に入社（男女雇用機会均等法による同社女性記者第一号）。慶應義塾大学大学院文学研究科でアメリカ文化を研究。女子大の文学部教員を経て、関西学院大学経営戦略研究科でMBAおよび博士号（先端マネジメント）を取得。おもな著書に、「パーパス経営がよくわかる本」（秀和システム）「おもてなし研究の新次元」（神戸学院大学出版会）「英語で読むマーケティング」（研究社）「響創する日本型マーケティング」（関西学院大学出版会、共編著）がある。鈴木淑美名義で翻訳多数。