

ヨコイ式「売れる販促」の教科書 ～基礎編～

特典！企画に使えるテンプレートを無料ダウンロード

営業マンにおすすめ

セミナー満足度97%以上！

300社以上を救った販促のカリスマ横井孝治が、

ヨコイ式ノウハウを書籍初公開！

図解でわかりやすく解説

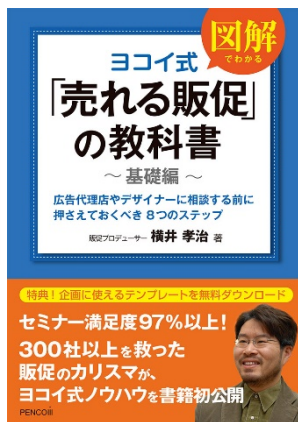
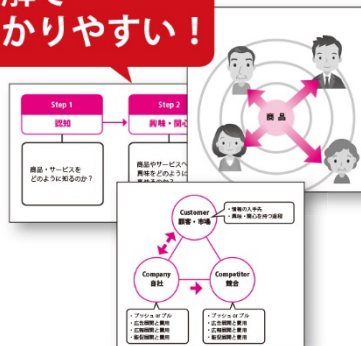
【読者の声より】

イベントの計画や起業家セミナーでの事業計画などで、最近は「フレームワークで考えなさい」と言われるのですが、よく理解できずに困っていました。書店さんで見つけ、中をぺらぺら～と見た瞬間に「これならできそう」と思っ
て買いました。文字を読むのは苦手ですが、
図を追っかけていっただけで分かります。テン
プレートもダウンロードできました。これから徐々
に書き込んでいこうと思います。おすすめです。

●目次

- 第1章 そもそも「販促」とは？
- 第2章 販促の5W2Hを考えよう
- 第3章 自社の商品・サービスを
フレームワークで分析しよう
- 第4章 ターゲットを明確にしよう
- 第5章 「独自のウリ」を形にしよう
- 第6章 販促・営業ストーリーを作ろう1
- 第7章 販促・営業ストーリーを作ろう2
- 第8章 良い販促パートナーを見つけよう

図解で
わかりやすい！



●著者紹介 横井孝治

大手印刷会社でのコピーライター、プランナー、編集ディレクターを経て、その後、大手家電メーカーの販促プロデューサーや建設会社の宣伝部門マネージャーを経験するなど一貫して宣伝・販促畑を歩んできた「ウリ」の仕掛人。大阪産創館 販促コンサルタント(2009-2014)

著者:横井孝治
発売日:2014年12月10日
定価:本体1600円(税別)
判型:B5判 ページ数:136ページ
ISBN:978-4-8443-7660-6
発行:株式会社ペンコム
発売:株式会社インプレス

『ヨコイ式「売れる販促」の教科書～基礎編～』 横井孝治	注文欄	ご注文数	冊
-----------------------------	-----	------	---

書店番線印

ご担当()様

ご注文は、このままFAXで 送信日 /

発売元:インプレス受注センター行

FAX. 048-449-8041

【内容に関するお問い合わせ先 ペンコム(発行)】
Tel:078-914-0391 Fax:078-959-8033