

**図解** 5つのフェーズ別・あるべき販促&営業施策

ペルソナごとにあるべき施策を  
「活動」「ツール」「コスト・時間・留意点」という軸で整理していこう。

**ペルソナ【** \*【】内には、ペルソナの内容を書いてください。  
例えば「零細工場経営の〇〇さん（62歳）」など **】**

フェーズ		認知	初期商談	継続商談	クロージング	フォロー
活動	いつ					
	どこで					
	誰が					
	誰に					
	何を					
	どうする					
ツール	広告					
	Web					
	印刷物					
	書類					
	その他					
時間・コスト ・留意点						