

図解 4P × 3C 分析④ 販促

下記の3点を特に意識しながら販促のポイントを整理し、書き出していこう。

- ・ プッシュ戦略として何を行っているのか？
- ・ プル戦略として何を行っているのか？
- ・ どんな販促施策に、いくら予算をかけているのか？

